

第 10 号/jot/2015 年 11 月，科隆

展后报告

2015 年国际休闲、体育设施及泳池设备展：观众人数与国际规模实现双增长

全球顶级行业盛会的地位再次得到巩固：观众人数增加 7%/来自 117 个国家的 2.66 万名观众齐聚科隆/较高的国际规模与观众素质/与国际桑拿及泳池设备展的泳池展共同呈现强大的协同效应/第 24 届国际体育与休闲设施协会（IAKS）代表大会：最高水平的跨学科交流平台

为期四天的国际休闲、体育设施及泳池设备展（FSB）于 2015 年 10 月 30 日圆满闭幕，布局平衡有致的全系列产品、进一步提升的国际规模以及热烈的现场气氛成为本届博览会的亮点。来自 117 个国家的约 26600 名观众齐聚科隆，在这一顶级盛会上领略了国际休闲、体育设施及泳池设备的产品、服务及创新技术的魅力。本届国际休闲、体育设施及泳池设备展与国际桑拿及泳池设备展（桑拿、泳池及休闲产业的国际性盛会）再次同期举行，其观众人数显著提升（+7%）。亚洲（+19%）和中东（+12.5%）地区的专业观众人数涨幅尤为明显。大批来自欧洲本土的高端专业观众纷纷赶赴科隆国际展览中心参加这两大博览会，较之上届博览会，本届的总人数实现了两位数的强劲增长。两大博览会海外观众的比例增至 58%，再次提高了两个百分点。

国际休闲、体育设施及泳池设备展与国际桑拿及泳池设备展首度在科隆国际展览中心北厅举行，受到参展商和观众的一致好评。泳池展区的各大展台遥相呼应，呈现完美的协同效应。“国际休闲、体育设施及泳池设备的国际性博览会(FSB)在 2015 年再次巩固了其在行业全球顶级展会的地位。参展商和观众的素质、数量及其国际规模都得到显著的提升。”科隆国际展览有限公司首席运营官卡塔琳娜·克里斯蒂娜·哈玛（Katharina C. Hamma）表示。“新布置的展厅再次鲜明地突出了国际休闲、体育设施及泳池设备展的形象。”

国际休闲、体育设施及泳池设备展为来自市政部门和私营领域的决策者、运营商、建筑师、规划师及景观设计师提供量身定制的解决方案、面向未来的设计理念及可带来社会变革的空间创意。



国际休闲、体育设施及泳池设备展

2015 年 10 月 27 – 30 日

<http://fsb-cologne.cn/>

项目联系人

王爽(Many Wang)

电话:

+86 10 6590-7766#788

传真:

+86 10 6590-6139

m.wang

@koelnmesse.cn

科隆展览中国有限公司
北京东三环北路 8 号
亮马河大厦 2 座 1018 室
100004
电话.+ 86 10 6590 7766
传真 + 86 10 6590 6139
info@koelnmesse.cn
www.koelnmesse.cn

所有德国本土及海外市场的顶级公司均现身 2015 年国际休闲、体育设施及泳池设备展。除了新展厅的布置之外，海外客户的浓厚兴趣也令参展商们尤为满意。参展商们对观众素质纷纷给予高度评价。一项观众调查的初步结果也证实了这一点：90% 的观众以直接方式或顾问方式参与公司的采购决策。观众对博览会本身赞不绝口。共有约 75% 的观众对本次博览会之行表示满意。82% 的受访者表示，他们在科隆举办的国际休闲、体育设施及泳池设备展上成功地达成了目标。本届博览会的产品系列丰富多样，80% 的受访者对产品给出了“不错”或“非常不错”的评价。

国际体育与休闲设施协会代表大会提供了最高水平的跨学科交流平台。第 24 届国际体育与休闲设施协会（IAKS）代表大会与国际休闲、体育设施及泳池设备展同期举行，并于今年喜迎协会成立 50 周年，本次大会最终取得了圆满成功。大会以体育和休闲设施建设的全球发展趋势为中心展开讨论，同时展示了具有开创性的项目。在为期四天的活动中，来自 17 个国家的 51 名国际专家就可改善运动性能的建筑和运营解决方案、健康意识和积极的生活方式各抒己见。来自 52 个国家的约 900 名与会代表（包括丹麦、英国、洪都拉斯、加拿大、奥地利、俄罗斯、新加坡和瑞士的代表团）听取了与富有吸引力的体育设施、可持续性、最佳训练条件和经济效益等主题有关的报告。

国际体育与休闲设施协会会长 Stephan Holthoff-Pfortner 博士总结道：“科隆再次成为全球体育和休闲设施产业的‘梦幻之都’”。在科隆国际展览中心北厅的全新环境中，国际休闲、体育设施及泳池设备展与国际体育与休闲设施协会代表大会共同搭建了最高水平的信息分享与沟通交流平台。”

乔迁新址，面向未来

在迁至现代化的北厅后，国际休闲、体育设施及泳池设备展首度在 9 号展厅中独立推出了康乐设施、游乐场设备及户外健身器械等主题展。在市政规划和城市设计、游乐场所、无障碍设计、人口变化和流动性等精心策划的展区内，多家参展商展出了与开放空间的规划和设计相关的产品、项目和服务。面向各类目标群体的多个特别活动为国际休闲、体育设施及泳池设备展增光添彩。除了设计优美的主题展区，国际休闲、体育设施及泳池设备展还在长期合作伙伴 STADTundRAUM 和 BSFH（德国游乐场设备和娱乐设施制造商联邦协会）的大力协助下，为市政府、规划师和景观设计师举办了涉及相关内容的高附加值论坛活动。此外，特别活动“健康”（系

与欧洲水上公园协会共同举办)及 2015 年 SPIELRAUM 大奖颁奖典礼等精彩环节也在国际休闲、体育设施及泳池设备展上一一登场。传统的体育活动(如足球、篮球和滑冰)及今年全新推出的水上健身活动也是本次博览会的重要组成部分。

国际休闲、体育设施及泳池设备展首度举办户外体育设施论坛

在户外体育设施论坛活动中,国际体育与休闲设施协会及其合作机构向体育器械与公共康乐设施的规划师和运营商展示了流行趋势和潮流资讯。在为期四天的活动中,与会嘉宾就有关国际足联人造草皮质量标准的最新研究成果、人造草皮的回收系统、城市户外体育设施的控制与管理方法及运动场馆的安全管理等主题发表了演讲。本次论坛还针对人造草皮的标准化认证及相关技术、颗粒填充物及运动场馆的人造地皮等主题展开了探讨。

国际奥委会 (IOC)、国际残奥委会 (IPC) 与国际体育与休闲设施协会共同颁发国际建筑大奖

国际奥委会、国际体育与休闲设施协会优秀体育和娱乐设施奖与国际残奥委会、国际体育与休闲设施协会无障碍运动设施荣誉奖的颁奖典礼历来被誉为国际体育与休闲设施协会代表大会的最精彩环节。分别有 3、7、14 座体育设施获得评审团认可并最终分别摘取了 2015 年国际奥委会、国际体育与休闲设施协会体育和娱乐设施奖的金、银、铜大奖。4 座体育设施分获国际残奥委会、国际体育与休闲设施协会无障碍运动设施荣誉奖。获奖建筑遍及全球 15 个国家。来自 30 个国家的 130 个项目参加了今年的角逐。擅长空间创意的丹麦 KEINGART 事务所的建筑师们在本次大赛中声名大噪。他们是 Athletics Exploratorium (位于欧登塞,获金奖)和 Tornhøjhallen (位于奥尔堡,获铜奖)背后的主创团队。瑞士的 Herzog & de Meuron 建筑师事务所因 Naturbad Riehen (瑞士)而摘得一枚金奖。扎哈·哈迪德 (Zaha Hadid) 建筑师事务所因伦敦奥运会水上运动中心而荣膺银奖。

而国际奥委会、国际残奥委会与国际体育与休闲设施协会学生与青年设计师建筑与设计大奖则分别颁发了一枚金奖、一枚银奖和两枚铜奖。

泳池展区呈现强大的协同效应

各类公共泳池、私人泳池、休闲设施及桑拿设备在主题鲜明的 6 号与 7 号展厅内共同亮相,在同一平台上再度争奇斗艳。“新一届博览会将国际桑拿及泳池设备展的泳池展与国际休闲、体育设施及泳池设备展的‘公共泳池’展完美地融为一体,这

表明联合办展的理念是未来取得成功的标志。”国际体育与休闲设施协会（IAKS）第 4 页
秘书长兼首席执行官 Klaus Meinel 强调道。“两年一届的国际休闲、体育设施及泳池设备展与国际桑拿及泳池设备展是公共泳池和私人泳池产业的饕餮盛宴。”科隆国际展览有限公司承办的第六届科隆游泳池及健康论坛携手游泳池健康联邦委员会（bsw）与国际体育与休闲设施协会（IAKS）这两大行业协会及其他合作伙伴，再次为国际休闲、体育设施及泳池设备展与国际桑拿及泳池设备展今年联合举办的泳池展提供鼎力支持。300 余名与会代表在为期四天的活动中围绕与行业相关的潮流主题展开热烈的讨论。“泳池工程规划师论坛”系为公共泳池展量身定制，公共泳池的可持续性改造及水处理等主题是该论坛的主要话题。

参展商的评论：

Berleburger Schaumstoff Werke 有限责任公司出口部主管 Peter Breuer：

“本届国际休闲、体育设施及泳池设备展再次证明了其在业内不可或缺的作用。我们每次都能在这里见到来自各大洲的专业观众。国际休闲、体育设施及泳池设备展为我们的交流提供了理想的环境，从全球市场的角度来看，它堪称业内最重要的平台。国际著名品牌绝不会错过这一盛会。”

Berliner Seilfabrik 有限责任公司常务股东 Karl Köhler：

“我们每次参加国际休闲、体育设施及泳池设备展都能取得丰硕的成果，我们的展台接待了来自欧洲各国、澳大利亚及其他地区的客户。我们围绕本届博览会开展了各项活动，向销售代表现场展示我们的产品，并取得了圆满的成功。”

Engo 公司首席执行官 Markus Profanter：

“2015 年国际休闲、体育设施及泳池设备展的观众素质及较高的国际规模令我们再次心悦诚服。在为期四天的博览会上，我们与来自世界各地的客户开展了精彩的交流活动。虽然感兴趣的客户的数量略低于上一届博览会，但今年对我们公司有兴趣的专业观众的总数却大幅增加。”

欧洲水上公园协会（EWA）首席执行官 Klaus Batz 博士：

“我们与国际休闲、体育设施及泳池设备展已合作多年，我们认为今年的博览会是又一次绝对超值的视觉盛宴。我们在此开拓了新的人脉资源。该博览会一直都是欧

洲水上公园协会及其他国际组织的重要交流平台。国际桑拿及泳池设备展与国际休闲、体育设施及泳池设备展联合打造的泳池展非常有吸引力，约有 90%的观众同时参加了在科隆举行的这两大盛会。我们以“健康”为主题的特别活动也备受好评。”

Eurotramp 公司首席执行官 Johannes Maier:

“多年来，国际休闲、体育设施及泳池设备展一直是业内最重要的交流平台。在这四天内，我们展台的观众到访率令人欣慰，专业观众的素质也超出了平均水平。国际休闲、体育设施及泳池设备展是延伸海外人脉及接洽国际客户的最佳平台。与此同时，我们还将国际休闲、体育设施及泳池设备展提供的平台作为与贸易商的聚会之所。我们的特别活动“蹦床”受到了一致好评，带来了极佳的协同效应。这一理念也为我们吸引了更多的新客户。”

Hinke Schwimmbad 公司首席执行官 Johannes Maier:

“本届博览会的活动和海外观众都令人称赞。这是其他同类型博览会无可比拟的。”

Lappset 公司首席执行官 Ulrich Scheffler:

“我们在 2015 年国际休闲、体育设施及泳池设备展上取得了喜人的成果。我们从德国本土及国际市场收到的积极反馈甚至远超 2013 年。我们的展台接待了来自日本、澳大利亚、阿拉伯半岛、俄罗斯、欧洲乃至全球各地的客户。户外健身的主题在当前风靡一时，自然吸引了不少观众的目光。”

Melos 公司市场营销部经理 Thomas Kubitza:

“我们在 2015 年国际休闲、体育设施及泳池设备展上取得了非常喜人的成果。除了我们的核心市场，我们还接洽了来自成长型市场的目标群体，我们大幅拓展了人脉资源，尤其是来自南美和中东的客户。国际休闲、体育设施及泳池设备展新展厅的观众指南服务显著改善了观展体验。”

Polytan 公司市场营销和传讯部负责人 Tobias Müller:

“我们对 2015 年国际休闲、体育设施及泳池设备展非常满意。专业观众的国际规模再次提升，作为一家活跃于全球市场的公司，这对我们而言至关重要。我们将国际

休闲、体育设施及泳池设备展视为重要的商务平台，我们以绝妙的方式展示了我们的产品和解决方案。” 第 6 页

2015 年国际休闲、体育设施及泳池设备展的相关数据：

来自 44（44）个国家的 624（622）家参展商参加了 2015 年国际休闲、体育设施及泳池设备展，本届博览会的展厅面积共计 5.6 万（6.7 万）平方米。其中包括来自德国国内的 202（224）家参展商和来自国外的 422（398）家参展商。国外参展商的比例为 68%（64%）。来自 117（115）个国家的约 2.6 万（2.5 万）名专业观众参加了同期举行的国际桑拿及泳池设备展与国际休闲、体育设施及泳池设备展。海外观众的比例为 58%（56%）。

*所有数据均按照德国博览会和展览会统计自愿审核学会（FKM）的标准计算得出，并交由审计师进行审计（www.fkm.de）。

下一届国际休闲、体育设施及泳池设备展将于 2017 年 11 月 7 日至 10 日在科隆隆重举行。

科隆国际展览有限公司——展示全球家具、室内装饰与设计行业的雄厚实力
科隆国际展览有限公司是全球顶级的展会组织者之一，在家具、家居用品和生活方式用品展览领域享有盛誉。在会展之都科隆，蜚声国际的科隆国际家具展以及业界领先的科隆国际厨房展（LivingKitchen）、科隆国际办公家具及管理设施展（ORGATEC）、国际体育用品、露营设备及园林生活博览会/国际园艺博览会（spoga+gafa）、科隆国际家具生产、木工及室内装饰展（interzum）及国际少儿用品展览会（Kind + Jugend）均为业内知名的大规模国际性博览会。这些博览会全面展示了软垫家具和箱柜类家具、厨具用品、办公家具、户外生活用品等多个领域及家具制造业的创新趋势。在过去的数年中，科隆国际展览有限公司不断将重大新兴产业的国际性盛会纳入已有的展会系列中，其中包括俄罗斯国际家具及家具制造展览会（莫斯科）、中国国际厨房卫浴博览会（上海）、亚洲国际家具生产、木工机械及室内装饰展（新加坡）及 Pueri Expo（圣保罗）。

近期展会：

科隆国际家具展与科隆国际家装生活展（2016 年 1 月 18 日至 24 日）

中国广州国际木工机械、家具配料展览会（2016年3月28日至4月1日）

第7页

2016年中国国际厨房卫浴博览会（CIKB）（2016年10月21日至10月23日，上海）

致编者：

登陆 www.fsb-cologne.com，即可在“媒体中心（Press）”的图像数据库中浏览2015年国际休闲、体育设施及泳池设备展的相关图片。

如需获取更多新闻资讯，请访问：www.fsb-cologne.com/pressinformation。

如果您已转载本文，请向我方寄送一份样本。

联系人：

Stephanie Josst

公关经理

科隆国际展览有限公司

德国科隆博览会广场1号，邮编：50679

电话：+49 221 821-3168

传真：+ 49 221 821-3544

s.josst@koelnmesse.de

www.koelnmesse.com

观众人数增加 7%：来自 117 个国家的 26600 名观众齐聚科隆/海外观众的比例增至 58%/泳池设备展与国际休闲、体育设施及泳池设备展带来强大的协同效应 /约 1000 名观众出席了第八届国际泳池大会