

科隆国际休闲、体育设施及泳池设备展览会 (FSB) 成果创下纪录

科隆国际休闲、体育设施及泳池设备展览会 (FSB) 与科隆国际桑拿及泳池设备展 (aquanale) 同期举行, 共吸引约 26,600 名专业观众, 国际化水平高, 观众质量上乘, 呈现了激动人心的专业化盛会。

于 11 月 7 日至 10 日举行的第 25 届科隆国际休闲、体育设施及泳池设备展览会 (FSB) 是一场开拓进取、富有活力、全球领先的展会。在本次展会上, 来自德国本土和海外的参展人员数量众多, 观众素质颇高, 展会成果喜人。为期四天的展会十分充实, 展会结束后, 科隆国际展览有限公司的首席运营官卡塔琳娜·克里丝汀·哈玛 (Katharina C. Hamma) 表示: “FSB 展览会是体育设施、游泳池、游乐场规划、市容地带以及城市设计领域的盛会。它为与会者呈现了潮流趋势, 建立了接洽联系, 并提供了业务论坛。观众数量、国际化水平和观众素质均彰显了展会的领先地位。” 科隆国际桑拿及泳池设备展 (aquanale) 与 FSB 展览会同期举办, 来自 45 个国家的 634 家参展企业藉此之机展现了创新实力, 再次征服了 26,600 名观众。在 IOC/IAKS 奖和 IPC/IAKS 特别奖的颁奖典礼上, 与会者共同探讨了 21 世纪杰出的体育设施和休闲设施, 共有 22 项出色的体育设施获奖。

FSB 展览会的业内赞助方是国际体育与休闲设施协会 (IAKS), 该协会成员也对本次展会表示满意: 国际体育与休闲设施协会主席 Stefan Kannewischer 博士总结道: “FSB 展览会和 IAKS 大会再次证明, 它们都是极其重要的商业中心和传播枢纽, 也是国际体育设施和休闲产业创意和概念的熔炉。”

参展商对观众的高素质赞许有加, 并特别表示是科隆国际展览有限公司提供的优质服务帮助他们实现了展会目标。一项初步的观众调查结果显示, 82% 的观众对 FSB 展览会表示满意, 超过 95% 的人愿意将展会推荐给同事。

在第 25 届 IAKS 大会的开幕式上, Kannewischer 博士发表了讲话, 介绍了由国际体育与休闲设施协会确定的未来体育与休闲设施行业的全球趋势, 其中包括, 生活化活动场所的多功能性正在发挥日益重要的意义; 更加关注符合老龄化社会需求并适合残疾人的通用设计; 以及, 为实现气候保护目标而开展可持续建设的责任。



2017 年科隆国际休闲、体育设施及泳池设备展

2017 年 11 月 7-10 日
fsb-cologne.cn

联系人:

王爽

电话

+ 86 10 65907766-788

传真

+ 86 10 65906139

电子邮件

m.wang@koelnmesse.cn

科隆展览中国有限公司
北京东三环北路 8 号
亮马河大厦 2 座 906 室
100004

电话: + 86 10 6590 7766

传真 + 86 10 6590 6139

info@koelnmesse.cn

www.koelnmesse.cn

Kannewischer 博士表示，“我们不鼓励行为不便的人使用传统体育设施开展更多训练，我们要为他们提供相对‘温和的’初级训练设施。体育与休闲基础设施必须走上全新的发展道路。”

Page
2/5

国际体育与休闲设施协会大会（IAKS Congress）是世界体育与休闲产业的潮流风向标，这一美誉再次获得了验证。来自 39 个国家的 400 余名嘉宾和代表团借此机会了解了当前的流行趋势。“无论是承接主题复杂的任务（需要市政当局确保自身的发展定位是营造健康的生活环境）还是在体育与休闲设施的筹资、执行和可持续运作方面采取新方法——今年的 IAKS 大会都为专家和决策者提供了绝佳的机会进行国际信息交流。”国际体育与休闲设施协会秘书长 Klaus Meinel 说道。展会首日当晚颁发了 2017 年 IOC/IAKS 大奖与 IPC/IAKS 特别奖，诸多体育与休闲设施典范凭借无障碍可及性的设计获奖。此外，国际奥林匹克委员会（IOC）、国际残疾人奥林匹克委员会（IPC）和国际体育与休闲设施协会还颁发了“学生与年轻从业人员建筑设计大奖”（Architecture and Design Award for Students and Young Professionals）。所有 22 项 IOC/IPC/IAKS 建筑奖获奖作品都在 IAKS 展位的特别展区展出。

2017 年科隆国际休闲、体育设施及泳池设备展览会与其长期合作伙伴 STADT und RAUM Fairs and Media GmbH 有限公司共同推出了“通往明天的人与空间之路”（People and spaces on the path to tomorrow）：这项合作呈现了 planerFORUM 以及研讨会、若干大会主题和一个关注流行话题的特别展。FSB 展览会期间，科隆国际展览有限公司与 STADT und RAUM Fairs and Media GmbH 达成协议，在未来，STADT und RAUM 展会品牌将由科隆国际展览有限公司管理。“这一举措增强了 FSB 展览会的竞争力。”科隆国际展览有限公司的首席运营官 卡特琳娜·克里丝汀·哈玛（Katharina C. Hamma）表示，“Rolf von der Horst 将继续以顾问的身份支持我们，我们仍将与 Rolf von der Horst 一道，共同推动 FSB 展览会战略和内容相关的主题美化区与运动领域的发展，使参展商、市容区规划者和专业观众从中受益。”

科隆国际展览有限公司与 Sportstättenrechner 之间的合作协议“THE SPORTNETZWERK.FSB”取得了良好反响。体育场和竞技场的主题基础设施在 800 平方米的展览空间内得到了充分展示。这些设施还包括区段安全和接纳控制领域的创新产品技术，这是在单独的安全会议上另行讨论的主题。

“国际泳池与健康论坛”（International Swimming Pool and Wellness Forum）再次彰显了其在私人泳池和公共泳池领域的吸引力，展现了潮流趋势，建立了接洽联系，提供了业务论坛。今年的论坛由两项展会的业内赞助方德国泳池及健

身协会（BSW）和国际体育与休闲设施协会（IAKS）主办，重点探讨学徒和专业继续发展、员工培训、标准化和安全领域、建造-运营-转移模型、以热浴工具发展旅游业，以及建筑、设计和物质性等话题。

Page
3/5

国际体育与休闲设施协会主席 Stefan Kannewischer 博士表示：“公共游泳池产业尤其需要大幅提高专业化水平，同时也要提高管理的专业化水平。国际专家在这里展示了一些有趣的创意。”

“物质-非物质”（Materiality – Immateriality）特展由科隆国际展览有限公司和欧洲水上乐园协会（EWA）共同筹办，颇受欢迎。展览展示了如何利用创新型材料，为来宾呈现了公共泳池和桑拿设施的真实环境体验感受。在 aquanale 展览会上，还颁发了令人拭目以待的“欧洲水上乐园协会大奖”（EWA Awards），获奖作品仍是三个休闲泳池与热浴设施，它们在创新和质量方面表现尤为突出，为用户提供了多样化选择。

参展商感言：

Polytan GmbH 市场总监兼产品经理 Friedemann Söll:

“回顾 2017 年科隆国际休闲、体育设施及泳池设备展览会，Polytan 取得了极大成功，接待了来自德国以及世界各地的观众。据我们观察，消费者对于室内外高品质运动地面的兴趣有所增加。

Polytan 在人造草坪和跑道系统领域取得了全新进展，为真正的可持续性和智能运动地面提供了解决方案，引发了人们的特别关注。”

Eurotramp GmbH 首席执行官 Johannes Meier:

“参加 2017 年科隆国际休闲、体育设施及泳池设备展览会对于我们而言意义重大，这里的海外观众素质很高。我们借此建立起了许多新的人脉。然而，我们确实错失了来自德国国内市政部门的部分决策者。我还想要提一下我们与科隆国际展览有限公司团队的杰出合作以及他们对我们的大力支持。这是非常独特的。我们 2019 年一定还会再来。”

Berliner Seilfabrik GmbH & Co. 首席执行官 David Köhler:

“我们对于科隆国际休闲、体育设施及泳池设备展览会取得的成果感到非常满意。特别是星期三和星期四，访客数量很多，我们也得以建立诸多的国际人脉。展会上，我们第一次安装好了最新的设施 Triitopia 并将它呈现给了国际公众，这显然是一大亮点。同时我们也确实发掘了一些来自国内外的潜在客户——因此 FSB 展览会对于我们而言是一次巨大的成功。”

欧洲水上乐园协会首席执行官 Klaus Batz 博士:

Page
4/5

“多年来我们一直与科隆国际休闲、体育设施及泳池设备展览会保持长期合作，本次展会对于我们而言非常成功。我们在展会上建立了许多新的人脉。我个人最喜欢的版块绝对是“物质-非物质”特展，这个展览是我们与科隆国际展览有限公司共同主办的。许多建筑师和策划人都对这一特展的展品十分青睐。我们已经期待着与科隆国际展览有限公司在 2019 年继续合作。”

Lappset Ltd. 国际业务部总监 Thomas Berfenfeldt:

“2017 年科隆国际休闲、体育设施及泳池设备展览会对于 Lappset 而言是一次绝佳的机会，让我们得以展示并庆祝 HALO 产品家族最新成员的加入——CUBIC。诸多国际子公司代表、分销商代表和合作伙伴代表专程来到科隆现场体验 Lappset 的全新产品。此外，许多来自德国市政或规划办公室的观众也了解了 Lappset 的游乐场创新产品技术。”

AST Eis- & Solartechnik GmbH 德国销售总监 Hannes Schretter:

“我们对于观众的高素质感到十分欣慰。我们与潜在的新客户和合作伙伴开展了绝佳的讨论。此外，在 FSB 展览会上与现有的客户、同事和朋友见面也令我们非常愉快。我在德国冰球协会‘德国溜冰场’活动上所做演讲取得的反响以及后续的交流，都令我十分激动。这些都成就了一个超赞的科隆展会周。”

国际篮联设备和场馆伙伴联盟（FIBA Equipment & Venue Centre Partnership Associate）Theren Bullock:

“在科隆国际休闲、体育设施及泳池设备展览会上，国际篮联设备及体育设施中心再次拥有杰出的表现。通过这种方式，我们的合作伙伴得以在篮联专区展示他们的装备，在那里人们总是对我们十分尊重。因此，参加科隆国际休闲、体育设施及泳池设备展览会对我们而言是一项值得的投资。我们期待着在 2019 年再次参展！”

2017 年科隆国际休闲、体育设施及泳池设备展览会数据一览:

共有来自 45（43）个国家的 634（567）家企业参加了 2017 年科隆国际休闲、体育设施及泳池设备展览会，展览面积达 65,000 平方米（52,900 平方米）。来自德国的参展企业共 164（152）家，来自德国以外国家和地区的参展企业共 470（415）家。外国参展商占 74（73）%。参加科隆国际桑拿及泳池设备展和科隆国际休闲、体育设施及泳池设备展览会两项展会的专业观众约 26,600（26,600）人，来自 114（117）个国家。外国观众占 62（58）%。*

* 所有数据均按照德国博览会和展览会统计自愿审核学会（FKM）的指导原则计算，并由经认证的审计员审核（www.fkm.de）。

Page
5/5

下一届科隆国际休闲、体育设施及泳池设备展览会将于 2019 年 11 月 5 日至 8 日在科隆举行。